

#assurancevie
#Internet

EPARGNE HUMAINE & INTELLIGENTE

Baromètre de l'épargne en Ile-de-France

EPARGNE, LE GRAND PARADOXE : 90% des Franciliens possèdent un produit d'épargne, 64% ignorent combien il leur rapporte !

Dans le contexte politique et économique actuel tendu, une étude **OpinionWay pour Altaprofits***, 1er e-courtier vie et 1ère FinTech française (19 ans d'expérience), décrypte le comportement des Franciliens en matière d'épargne.

L'étude révèle :

Avec une moyenne d'épargne de 51 064 €, les Franciliens sont de bons épargnants

L'épargne est le fait d'anticiper, mettre de côté pour des raisons propres à chacun sur des produits à court, moyen, long terme à rendements et risques variés. En Ile-de-France, quel est le profil de l'épargnant ?

9 Franciliens sur 10 épargnent. Ils sont même 72 % à posséder plusieurs produits d'épargne. Le livret A arrive d'ailleurs en tête avec un taux de possession de 20 % pour ceux qui n'en détiennent qu'un seul. Malgré son faible taux de rentabilité, il reste « le chouchou » des français.

Cependant, ils sont 64 % à ne pas savoir combien leur épargne leur rapporte ! (contre 69 % pour les épargnants au niveau national).

« C'est un élément inattendu de cette étude ! Un hiatus entre l'acte fort, je mets de côté parce que je peux en avoir besoin, et l'acte mineur, je mets de côté sans imaginer que cela peut me rapporter ! Ce décalage montre que les professionnels de l'épargne doivent mieux expliquer les enjeux et stratégies d'épargne. L'éducation nationale a elle aussi un rôle à jouer aux côtés des parents pour enseigner aux jeunes comment gérer son argent. », déclare **François Leneveu, cofondateur et Président d'Altaprofits.**

A quoi sert l'épargne des Franciliens ?

D'abord **à financer des projets à long terme (33 %)** tels que l'achat immobilier, la préparation de la retraite, le financement des études des enfants, etc... Vient ensuite la capacité à **faire face aux imprévus du quotidien (32 %)** comme une panne de voiture, un remplacement d'appareil ménager... Puis la possibilité de dissocier ses économies du compte courant (28 %). Et enfin, le financement de projets à court terme tel que l'achat d'une voiture ou d'un voyage (6 %).

Au niveau de l'impact politique et économique depuis 5 ans : la sécurité avant le rendement

Si les Franciliens perçoivent le **climat politique et économique actuel comme étant plutôt propice à l'épargne (63 %)**, ils sont cependant **37 % à estimer qu'au cours des cinq dernières années leur capacité d'épargne s'est réduite**. 27 % arrivent tout de même à épargner davantage. Ils privilégient par contre des produits sans risque même avec un faible rendement : **70 % jouent la carte de la sécurité à défaut du rendement**.

« La culture du mix sécurité / rentabilité est vraiment à développer », indique **François Leneveu**, « sinon, en laissant leur argent mal rémunéré sur des livrets réglementés, et pire en laissant leurs liquidités sur des comptes à vue, les Français se transforment en « mécènes » des banques et de l'Etat ».

Pour les Franciliens Hommes / Femmes : des différences en matière d'épargne

Si on s'intéresse plus particulièrement aux différences hommes/femmes, l'étude nous révèle que **les femmes épargnent plus régulièrement que les hommes (83 % versus 80 %) mais beaucoup moins**. En effet, la moyenne du montant de l'épargne des femmes est seulement de 23 660 € contre 73 993 € pour les hommes. En détail, 20 % des femmes disposent d'une épargne allant de 1 000 à 4 999 € alors que 30 % des hommes disposent d'une épargne supérieure à 80 000 €.

Mais au niveau de ce que cela leur rapporte ? De manière logique et au regard du montant placé, les hommes sont beaucoup plus au fait des gains perçus (39 % versus 31 %) et épargnent pour des projets à plus long terme (34 %). La sécurité, la peur des imprévus se ressent fortement chez les femmes qui épargnent majoritairement pour faire face aux coups durs (36 %) et ne sont seulement que 19 % à opter pour des produits un peu risqués, avec un rendement espéré plus important (versus 29 % pour les hommes).

Les jeunes Franciliens anticipent, les seniors cherchent à dissocier leurs économies du compte courant

Les 18-34 ans sont 66 % à disposer de plusieurs produits d'épargne. Beaucoup plus aguerris, les seniors (+ de 65 ans) sont quant à eux 84 %. 61 % des jeunes placent de l'argent au moins une fois par mois versus 32 % pour les seniors qui pour 38 % d'entre eux le font seulement une fois tous les 6 mois. En découle une différence importante sur les montants épargnés à aujourd'hui avec une moyenne de 20 000 € pour les jeunes. La majorité d'entre eux (25 %) ont une épargne comprise entre 5 000 et 9 999 €. Assez logiquement, **les seniors, qui ont démarré beaucoup plus tôt leur plan d'épargne, disposent en moyenne d'une épargne de 92 701 €. 38 % ont même 80 000 € et plus de côté**.

Les jeunes se montrent prévoyants puisqu'ils déclarent d'abord épargner pour des projets à long terme (45 %). Pour les seniors, disposer de produits d'épargne est d'abord un moyen de dissocier leurs économies de leur compte courant (46 %).

Méthodologie : le Baromètre de l'épargne en région a été réalisé par OpinionWay pour Altaprofits, du 22 mai au 3 juin 2019, auprès d'un échantillon de 2 470 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Altaprofits, juin 2019** » et aucune reprise de l'enquête en pourra être dissociée de cet intitulé.

La synthèse et les données brutes Ile-de-France du sondage « **OpinionWay pour Altaprofits, juin 2019** » sont disponibles sur demande.

Contact presse chez Altaprofits :

Brigitte Huguet / information-presse@altaprofits.fr / Tél. +33 1 46 34 78 61

Contacts presse chez Oxygen :

Emmanuelle Pionnier / emmanuelle.rp@oxygen-rp.com / Tél. +33 1 84 02 11 31

Sandra Codognotto / sandra.c@oxygen-rp.com / Tél. + 33 1 41 11 37 86

A propos d'Altaprofits : Altaprofits est le **créateur de l'assurance vie en ligne "sans frais d'entrée" en France**. Fort d'une expérience de 19 ans, Altaprofits n'a cessé d'innover tant sur la diversité des supports proposés (Exchange Traded Fund, titres vifs, OPCV, SCI, SCPI), que sur l'étendue de sa gamme (assurance vie et celle de droit luxembourgeois, PEP, PEA, contrats retraite : PERP et Madelin, prévoyance), la diversité de ses partenaires (compagnies d'assurance et gestionnaires de renom) ou encore sur le déploiement d'outils de simulation, pilotage et suivi quotidien des investissements. Cette stratégie de long terme lui a permis de positionner et d'affirmer son leadership de **e-courtier** et de **FinTech** proposant une offre d'épargne complète et adaptée à chaque besoin sur le site **www.altaprofits.com**. Altaprofits reçoit également dans ses bureaux parisiens situés au 17, rue de la Paix à Paris.

Courtage d'assurances et MIOBSP : Garantie Financière et Responsabilité Civile Professionnelle conformes aux articles L 512-6 et L 512-7 du Code des assurances. ORIAS n° 07 023 588, www.orias.fr, Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - ACPR, 4, place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cédex 09.

Produits financiers et bancaires : Conseiller en Investissements Financiers enregistré sous le n° D011735 auprès de la CNCIF - Association agréée par l'Autorité des Marchés Financiers. Altaprofits - Société Anonyme de courtage d'assurances à directoire et conseil de surveillance au capital de 3 067 200 Euros - RCS Paris 428 671 036. Code NAF : 6622Z. 17, rue de la Paix - 75002 Paris, www.altaprofits.com. Tél. : 01 44 77 12 14 (appel non surtaxé) - Fax : 01 44 77 12 20.

Communication à destination des professionnels.