

## Les Français et l'épargne par Altaprofits

### « Baromètre 2022 de l'Épargne en France et en régions » - Bourgogne-Franche-Comté -

**Post-COVID, conflit russo-ukrainien, inflation  
n'endiguent pas la vitalité d'épargne  
des Bourguignons et Francs-Comtois :**

**72 % des épargnants placent de l'argent  
au moins une fois tous les 6 mois**

Le « **Baromètre 2022 de l'Épargne en France et en régions** », 4<sup>ème</sup> édition, d'Altaprofits, Société de Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet, réalisé par IFOP\*, analyse le comportement d'épargne des Français pour assurer leur avenir et préparer leur retraite. La succession d'évènements économiques de forte amplitude, susceptibles d'avoir une incidence directe sur le quotidien des Français, n'a pour l'instant pas d'impact sur leur épargne. En Bourgogne-Franche-Comté :

#### **Les Bourguignons et Francs-Comtois restent de bons épargnants**

**92 % d'entre eux possèdent au moins un produit d'épargne. 64 % en ont même plusieurs.** Ces données sont en nette progression par rapport à celles du précédent baromètre (respectivement, + 10 et + 13 points). Au regard de l'ensemble des régions étudiées, c'est en Bourgogne-Franche-Comté que les épargnants sont les plus nombreux à posséder au moins un produits d'épargne et plusieurs.

Malgré la conjoncture économique, les épargnants bourguignons et francs-comtois demeurent nombreux à placer de l'argent : **95 % abondent leur(s) produit(s) d'épargne.**

Dans le détail, **72 % des épargnants bourguignons et francs-comtois placent de l'argent au moins une fois tous les 6 mois** et **43 % chaque mois.**

**Au plan national.** 84 % des Français possèdent au moins un produit d'épargne. 56 % plusieurs. Ils sont 93 % à les abonder ; en termes de fréquence : 72 % des épargnants Français le font au moins une fois tous les 6 mois, 42 % chaque mois.

## L'épargne a toujours pour vocation principale de faire place aux imprévus

53 % des épargnants bourguignons et francs-comtois déclarent que le principal motif d'épargne est de constituer une épargne de précaution, pour faire face aux imprévus. Qu'il s'agisse de petits imprévus du quotidien, comme une panne de voiture ou le remplacement d'un appareil pour 37 % ou, plus spécifiquement dans le contexte actuel, pour faire face à une éventuelle situation exceptionnelle (perte d'un emploi, soutien à un proche, arrivée d'un enfant) pour 16 %.

**Au plan national.** Même principal motif d'épargne de précaution pour 46 % des Français, également pour faire face aux imprévus. 31 % donnent la priorité aux petits imprévus, quand 15 % se situent au même niveau que les Franciliens pour faire face à une situation exceptionnelle.

## Les épargnants bourguignons et francs-comtois continuent à montrer peu d'intérêt pour le risque

La grande majorité des épargnants bourguignons et francs-comtois (70 %) continue à préférer se tourner vers des produits sans risque, même s'ils ont un faible rendement. 19 % privilégient plutôt des produits un peu risqués, avec un rendement espéré plus important et 5 % optent d'abord pour des produits risqués qui peuvent laisser espérer un rendement important. En parallèle, sans bousculer cette hiérarchie observée lors des deux vagues précédentes, des produits plus responsables pour l'environnement et la société, quel que soit leur rendement, sont mentionnés en priorité par 6 % de ces épargnants.

**Au plan national,** par ordre décroissant, 71 % des Français épargnants favorisent les produits sans risque, même si le rendement est faible ; 16 % les produits peu risqués, avec un rendement espéré plus important ; 5 % les produits risqués mais avec une chance d'obtenir un rendement important tandis que 8 % optent pour des produits plus responsables pour l'environnement et la société.

## Les produits d'épargne

80 % des Bourguignons et Francs-Comtois, possédant au moins un produit d'épargne, ont privilégié les livrets réglementés (Livret A, LDD, PEL, ...). Ils sont 31 % à avoir placé leur argent disponible dans un contrat d'assurance vie ou de capitalisation. 16 % ont épargné dans un Plan Épargne Actions (PEA), 9 % sur un Plan Épargne Retraite (PER).

**Au plan national.** 78 % des Français ont choisi les livrets réglementés, 32 % un contrat d'assurance vie ou de capitalisation, 13 % un Plan Épargne Actions (PEA), 9 % un Plan Épargne Retraite (PER).

## Les valeurs refuges

46 % des Bourguignons et Francs-Comtois désignent l'immobilier et 33 % l'assurance vie comme meilleurs « remparts » contre l'inflation. Viennent ensuite, l'or pour 22 % d'entre eux et la bourse pour 12 %.

**Au plan national.** Les Français indiquent meilleurs « remparts » contre l'inflation l'immobilier pour 45 % d'entre eux, l'assurance vie pour 26 %. Ensuite, l'or pour 19 % et la bourse pour 9 %.

*« Après deux années exceptionnelles, le taux d'épargne des Français par rapport au revenu brut reste encore, en ce début d'année, à un niveau très élevé. Les livrets règlementés mais également l'assurance vie gardent leur préférence. Pour cette dernière, une place significative est faite aux unités de compte libellées en supports immobilier et actifs réels qui répondent mieux à un contexte inflationniste.*

*Le fonds Croissance nouvelle génération offre aussi une vraie alternative avec un horizon de placement à plus long terme. Rechercher la meilleure solution pour nos épargnants est notre raison d'être qu'elle soit financière, assurantielle ou digitale. »*

**Stellane Cohen, Présidente d'Altaprofits.**

**Méthodologie** : Le « Baromètre 2022 de l'Épargne en France et en régions » a été réalisé par IFOP du 19 au 27 avril 2022, auprès d'un échantillon de 2 405 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, et constitué selon la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne.

\* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Baromètre IFOP pour Altaprofits, 2022** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

La restitution du « **Baromètre IFOP pour Altaprofits, 2022** » est disponible sur demande.

**Contact presse :**

Brigitte Huguet - Tél. + 33 1 46 34 78 61 - [information-presse@altaprofits.fr](mailto:information-presse@altaprofits.fr)

**A propos d'Altaprofits : Altaprofits est une Société de Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet depuis 1999.**

Son ambition : défendre les épargnants et leur proposer des solutions de placements sur Internet associées à l'expertise de conseillers en gestion de patrimoine.

Altaprofits propose :

- Des solutions en épargne, retraite et immobilier conçues pour tous les projets et avec des partenaires assureurs et sociétés de gestion d'actifs de renom. Ses contrats sont régulièrement récompensés par la presse financière et patrimoniale.

- Une équipe de conseillers à l'expertise patrimoniale reconnue qui accompagne les épargnants dans la construction, la valorisation et la transmission de leur patrimoine. Décryptage de l'actualité économique et financière, clarté et transparence constituent leurs priorités.

- Une plateforme internet [altaprofits.com](http://altaprofits.com), pour consulter et interagir en toute sécurité et en temps réel sur l'épargne et un robo-advisor qui permet de suivre et d'optimiser la gestion financière de son contrat, en analysant quotidiennement le couple rendement/risque.

Au service de toutes les stratégies patrimoniales, les principaux domaines d'expertise d'Altaprofits sont l'assurance vie, la retraite, la prévoyance individuelle, l'investissement en immobilier à travers les SCPI et les produits de défiscalisation.

Altaprofits est une Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital de 11 912 727,82 euros ayant son siège social au 35-37, rue de Rome - 75008 Paris. Elle est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 535 041 669 et sur le registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)) sous le numéro 11 063 754. Tél. : 01 44 77 12 14 (*appel non surtaxé*).

Communication à destination des professionnels.