

Communiqué de presse
1^{er} juin 2023

« Baromètre 2023 de l'Épargne en France et en régions »

L'épargne dans les Hauts-de-France : un îlot de stabilité qui résiste à l'inflation

Plus de 6 épargnants sur 10 (58 %) n'envisagent pas ou peu de puiser dans leur épargne tandis que 7 sur 10 (70 %) ne modifieront rien à leur placement. L'aversion au risque reste une constante (66 %), mais est en recul.

Altaprofits, Société de conseil en gestion de patrimoine sur Internet, publie les résultats de la **5^e édition** de son « **Baromètre de l'épargne en France et en régions** », réalisé par Ifop. Il décrypte annuellement le comportement des Français en matière d'épargne avec une analyse par région. Dans un contexte économique toujours incertain et des motifs potentiels de préoccupation qui évoluent pour les Français, dans les Hauts-de-France :

L'épargne reste un îlot de stabilité qui résiste à l'inflation. 8 épargnants de la région sur 10 possèdent au moins un produit d'épargne (78 %, en baisse toutefois de - 5 points). 95 % (- 2 points vs 2022) d'entre eux ont déclaré y avoir placé de l'argent ; concernant ces derniers, interrogés sur la meilleure façon de gérer leur épargne dans les prochains mois en cas de hausse ou de maintien de l'inflation à un niveau élevé :

Plus de 6 épargnants des Hauts-de-France sur 10 (58 %) n'envisagent pas ou peu de toucher à leur épargne, pour la conserver pour des projets futurs. Tandis que 28 % prélèvent de l'argent sur leurs placements, quitte à remettre en cause certains projets. La région se distingue en ayant le plus fort taux d'épargnants (14 %) ayant fait le choix de mettre davantage de côté pour garantir leur pouvoir d'achat dans le futur en cas de hausse continue des prix.

7 épargnants sur 10 (70 %) indiquent qu'ils ne changeront rien à leurs placements sans risque, quitte à ce que le rendement de leur épargne baisse.

De surcroît :

L'aversion au risque continue de prédominer, mais est en recul. 66 % des épargnants, détenant au moins un produit d'épargne, plébiscitent les produits d'épargne sans risque à faible rendement (néanmoins en baisse significative de - 11 points vs 2022). C'est aussi le taux le plus faible du baromètre, partagé avec l'Île-de-France, l'Occitanie et les Pays de la Loire.

Les épargnants de la région sont aussi ceux qui sont le plus tournés vers des produits risqués, avec une chance d'obtenir un rendement important : ils sont 9 % en 2023, soit 5 points de plus en un an. Enfin, 15 % des épargnants privilégient des produits un peu risqués, avec un rendement espéré plus important (une donnée stable par rapport à 2022).

Décorrélés de la notion de risque, on relève que les placements à caractère responsable arrivent pour la première fois à la barre de 10 % d'épargnants séduits (en hausse de + 6 points par rapport à 2022).

Au plan national. 8 Français sur 10 possèdent au moins un produit d'épargne (84 %). Ils sont 94 % à les abonder régulièrement et ces derniers ont été 63 % à déclarer ne pas ou peu envisager de puiser dans leur épargne tandis que 76 % ne changeront rien à leurs placements sans risque si l'inflation reste à son niveau élevé ou bien progresse.

De plus, 68 % des Français, détenant au moins un produit d'épargne, sont averses au risque. 10 % d'entre eux privilégient un placement plus responsable quels que soient le risque et le rendement.

Les résultats du « Baromètre 2023 de l'épargne en France et en régions » viennent également souligner :

Si la grande majorité des épargnants des Hauts-de-France abondent à intervalles réguliers leurs produits d'épargne (95 % des épargnants disposant au moins d'un produit d'épargne, - 2 points vs 2022), la conjoncture économique semble ne pas vraiment peser sur leur fréquence de placement. Ils sont 42 % à placer de l'argent mensuellement en 2023, c'est certes le niveau le plus bas depuis 3 ans (46 % en 2022, 45 % en 2021) mais il n'est que de - 4 points sur un an. L'effort d'épargne sur des rythmes plus espacés est stable, à savoir 20 % économisent une fois tous les 2 ou 3 mois et 74 % tous les 6 mois (- 1 point non significatif cette année vs 2022 pour chacune de ces données).

Au plan national. De moins en moins d'épargnants français placent de l'argent à un rythme mensuel. S'ils sont également 39 % d'épargnants nationaux à le faire en 2023, ce niveau est le plus bas depuis 3 ans (42 % en 2022, 45 % en 2021). L'effort d'épargne national semble s'être reporté sur un rythme plus espacé, à savoir une fois tous les 2 ou 3 mois, en hausse de + 3 points (21 % cette année contre 18 % l'année dernière).

Le motif d'épargne pour parer aux imprévus continue à devancer les autres, mais avec une conception de l'imprévu qui évolue.

- 70 % des épargnants de la région des Hauts-de-France possédant un produit d'épargne (- 11 points par rapport à 2022) déclarent épargner principalement pour pouvoir faire face à un imprévu.

47 % épargnent pour des projets (+ 6 points vs 2022).

- dans les motifs d'imprévu, l'anticipation de situations exceptionnelles, qui avait fait un bond de + 14 points post-COVID-19 pour être citée par 38 % des épargnants en 2021, puis par 40 % en 2022, profite d'une très légère accalmie puisque mentionnée par 36 % cette année.

Au plan national. 73 % des épargnants français épargnent pour faire face à un imprévu. 44 % pour des projets. Pour ce qui est du motif d'épargne pour faire face à un imprévu, l'anticipation de situations exceptionnelles a fait le même bond post-COVID-19 au niveau national, à savoir + 15 % entre 2020 et 2021 (+ 1 point non significatif au regard des Hauts-de-France) ; dans le détail,

38 % des épargnants nationaux citent ce motif en 2021, 34 % en 2022, 37 % cette année (+ 3 points vs 2022).

Confrontés quotidiennement à une baisse de leur pouvoir d'achat en raison du cycle inflationniste, 45 % des épargnants de la région ayant un produit d'épargne ont pourtant du mal à appréhender ses conséquences sur la valeur de leur épargne. Dans le détail : 19 % pensent que l'impact est positif et que leur épargne prend de la valeur, c'est le taux le plus haut du baromètre (à égalité avec le Grand Est) ; 15 % estiment qu'il n'y a aucun impact sur leur épargne ; 11 % ne savent pas.

Au plan national. Il y a autant d'épargnants nationaux que d'épargnants des Hauts-de-France à méconnaître les répercussions de l'inflation sur leur épargne (45 % à taux identique). Dans le détail, les différences se jouent sur les 15 % d'épargnants nationaux déclarant un impact positif (- 4 points vs ceux des Hauts-de-France) et sur les 18 % répondant aucun impact (+ 3 points vs les épargnants des Hauts-de-France).

« Le cycle inflationniste n'a que peu d'effets sur les comportements des épargnants français. Le taux d'épargne reste élevé et l'aversion au risque est une constante bien ancrée. Dans ce contexte, les professionnels se doivent d'être réactifs et innovants dans leur offre. »

Stellane Cohen, présidente d'Altaprofits.

Méthodologie : Le « Baromètre 2023 de l'Épargne en France et en régions » a été réalisé par Ifop du 3 au 12 avril 2023, auprès d'un échantillon de 2 407 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, et constitué selon la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne.

* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Baromètre Ifop pour Altaprofits, 2023** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

La restitution du « **Baromètre Ifop pour Altaprofits, 2023** »,
les données brutes et le communiqué national sont disponibles sur demande.

Contact presse :

Brigitte Huguet - Tél. + 33 1 46 34 78 61 - information-presse@altaprofits.fr

A propos d'Altaprofits : Altaprofits est une Société de Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet depuis 1999.

Son ambition : défendre les épargnants et leur proposer des solutions de placements sur Internet associées à l'expertise de conseillers en gestion de patrimoine.

Altaprofits propose :

- Des solutions en épargne, retraite et immobilier conçues pour tous les projets et avec des partenaires assureurs et sociétés de gestion d'actifs de renom. Ses contrats sont régulièrement récompensés par la presse financière et patrimoniale.

- Une équipe de conseillers à l'expertise patrimoniale reconnue qui accompagne les épargnants dans la construction, la valorisation et la transmission de leur patrimoine. Décryptage de l'actualité économique et financière, clarté et transparence constituent leurs priorités.

- Une plateforme internet altaprofits.com, pour consulter et interagir en toute sécurité et en temps réel sur l'épargne et un robo-advisor qui permet de suivre et d'optimiser la gestion financière de son contrat, en analysant quotidiennement le couple rendement/risque.

Au service de toutes les stratégies patrimoniales, les principaux domaines d'expertise d'Altaprofits sont l'assurance vie, la retraite, la prévoyance individuelle, l'investissement en immobilier à travers les SCPI et les produits de défiscalisation.

Altaprofits est une Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital de 11 912 727,82 euros ayant son siège social au 35-37, rue de Rome - 75008 Paris. Elle est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 535 041 669 et sur le registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance (www.orias.fr) sous le numéro 11 063 754. Tél. : 01 44 77 12 14 (*appel non surtaxé*).

Communication à destination des professionnels.