

## #Baromètre 2020

### « Baromètre 2020 de l'épargne en France et en régions »

## Bourgogne-Franche-Comté : l'épargne n'est décidément plus une histoire d'âge

Le temps où les jeunes étaient plus cigales que fourmis est bel et bien fini. C'est ce que confirment les chiffres du "Baromètre annuel de l'épargne en France et en régions", réalisé par Ifop pour Altaprofits.  
**Focus sur les Bourguignons et Francs-Comtois :**

Aujourd'hui, le placement des économies se fait de manière plus homogène : pour preuve, 79 % des moins de 35 ans déclarent posséder 1 ou plusieurs produits d'épargne, pour 85 % des 50 ans et plus. Ils sont même 51 % des moins de 35 ans à en disposer de plusieurs. Ces jeunes sont également assidus en matière d'épargne mais beaucoup moins que les 50 ans et plus : ils sont 40 % à placer de l'argent sur leurs produits d'épargne au moins une fois par mois, contre 65 % pour les 50 ans et plus.

Des disparités sont aussi à noter quand il s'agit des raisons qui motivent cette épargne puisque les jeunes le font d'abord à 39 % pour se constituer une épargne de précaution afin de faire face aux imprévus, contre 47 % pour les plus de 50 ans. Ils sont aussi 26 % à épargner pour préparer l'avenir dans le cadre de projets à long terme ; ce qui n'est naturellement pas le cas des plus de 50 ans (16 %).

Quant à la notion de risque, les jeunes de moins de 35 ans sont plus aventuriers. Ils sont en effet 26 % à choisir des produits un peu plus risqués avec un rendement espéré plus important contre 14 % pour les 50 ans et plus.

---

### Les jeunes et leurs connaissances en matière d'économie en Bourgogne-Franche-Comté

- 4,4/10 est la moyenne d'auto-évaluation que s'attribuent les moins de 35 ans contre 5 pour les plus de 50,
- 49 % des moins de 35 ans estiment avoir de mauvaises connaissances en économie contre 41 % pour les plus de 50 ans,
- 21 % des moins de 35 ans connaissent la définition de l'inflation et du rendement contre 43 % des plus de 50 ans.

Méthodologie : le Baromètre Altaprofits de l'épargne en France et en régions a été réalisé par IFOP du 18 au 24 août 2020 auprès d'un échantillon de 2 401 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

\* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage IFOP pour Altaprofits, août 2020** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

La synthèse et les données brutes  
du sondage « **IFOP pour Altaprofits, août 2020** » sont disponibles sur demande.

Contact Presse chez Oxygen :  
Emmanuelle Pionnier / [emmanuelle.rp@oxygen-rp.com](mailto:emmanuelle.rp@oxygen-rp.com) / Tél. +33 6 09 09 15 06

## Contact Presse chez Altaprofits :

Brigitte Huguet / [brigitte.huguet@wanadoo.fr](mailto:brigitte.huguet@wanadoo.fr) ou [information-presse@altaprofits.fr](mailto:information-presse@altaprofits.fr) / Tél. +33 1 46 34 78 61

**A propos d'Altaprofits** : Altaprofits, leader de l'assurance vie sur Internet et conseil en gestion de patrimoine. Son modèle est « phygital », mêlant le meilleur de la technologie et de l'expertise métier en gestion de patrimoine, en réponse aux nouvelles attentes des épargnants et à un marché de l'épargne en pleine mutation. Elle s'inscrit à la fois dans la continuité et dans une accélération de son développement pour faire rayonner la marque Altaprofits, tant en France qu'à l'étranger, tout en s'attachant à perpétuer sa culture pionnière.

L'entité ne cesse d'innover tant sur la diversité des supports proposés (Exchange Traded Fund, titres vifs, OPCV, SCI, SCPI), que sur l'étendue de sa gamme (assurance vie et celle de droit luxembourgeois, PEP, PEA, contrats retraite : PERP, PER et Madelin, SCPI en direct, prévoyance), la diversité de ses partenaires (compagnies d'assurance et gestionnaires de renom) ou encore sur le déploiement d'outils de simulation, pilotage et suivi quotidien des investissements. Cette stratégie de long terme lui a permis de positionner et d'affirmer son leadership à travers une offre d'épargne complète et adaptée à chaque besoin sur le site [www.altaprofits.com](http://www.altaprofits.com).

Altaprofits compte 51 000 clients pour un encours de 3 milliards d'euros, une équipe de 50 collaborateurs et conseillers à l'expertise patrimoniale reconnue et reçoit dans ses bureaux parisiens situés au 17, rue de la Paix à Paris.

**Courtage d'assurances et MIOBSP** : Garantie Financière et Responsabilité Civile Professionnelle conformes aux articles L 512-6 et L 512-7 du Code des assurances. ORIAS n° 07 023 588, [www.orias.fr](http://www.orias.fr), Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - ACPR, 4, place de Budapest – CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09.

**Produits financiers et bancaires** : Conseiller en Investissements Financiers enregistré sous le n° D011735 auprès de la CNCIF - Association agréée par l'Autorité des Marchés Financiers. Altaprofits - Société Anonyme de courtage d'assurances à directoire et conseil de surveillance au capital de 3 067 200 euros - RCS Paris 428 671 036. Code NAF : 6622Z. 17, rue de la Paix - 75002 Paris, [www.altaprofits.com](http://www.altaprofits.com).  
Tél. : 01 44 77 12 14 (appel non surtaxé).

Communication à destination des professionnels.