

Les Français et l'épargne par Altaprofits

« Baromètre 2021 de l'Épargne en France et en régions »

Épargner pour sa retraite : A peine entrés dans la vie active, les Millennials pensent déjà à leur retraite !

La 3^{ème} édition du « Baromètre 2021 de l'Épargne en France et en régions » d'Altaprofits, Société de Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet, réalisé par IFOP*, analyse le comportement d'épargne des Français pour assurer leur avenir et préparer leur retraite, avec un éclairage en fonction des générations.

Le financement des retraites est devenu un sujet d'actualité récurrent, et les Français y sont attentifs. Si l'instauration du régime universel ne semble plus d'actualité, la piste d'une réforme a minima est relancée ces derniers jours. Va-t-on passer par un recul de deux ans de l'âge de départ à la retraite (64 ans au lieu de 62 ans) ?

Quelles que soient les options retenues, le baromètre Altaprofits / IFOP montre que les Français sont désormais convaincus de la nécessité de se constituer par leurs propres moyens un complément de revenus pour leur retraite. Le Plan épargne retraite (PER) affiche une belle popularité deux ans après sa création.

Près d'1 Millennial sur 2 envisage de souscrire un PER

Plus d'un quart des Français (28 %) déclarent qu'ils ont l'intention de souscrire un Plan Épargne Retraite (PER). Alors qu'elles viennent d'entrer dans la vie active, les jeunes générations sont déjà soucieuses de préparer leur retraite. Ainsi, 38 % des - de 26 ans (la génération Z) et 42 % de Millennials (les 26-41 ans) déclarent vouloir souscrire un PER. Tandis que parmi la génération X (les 41-61 ans), ils sont 35 % à vouloir le faire.

Quelles sont les motivations de ces jeunes actifs ? Avant tout, disposer d'un complément de revenu grâce au PER. 92 % déclarent que cette dimension joue un rôle important (84 % pour les - de 26 ans à peine entrés dans la vie active) et 40 % très important (29 % pour les - de 26 ans).

Puis, bénéficier d'une déduction d'impôts sur le revenu imposable. C'est un élément décisif pour 85 % de la génération Z (les - de 26 ans) et 81 % des Millennials alors que la génération X n'est intéressée par cette possibilité qu'à hauteur de 78 %.

Enfin, avoir le choix entre une sortie en rente viagère (revenu versé jusqu'à la fin de sa vie) ou en capital (récupérer son investissement en une seule ou plusieurs fois) est apprécié par 79 % des Millennials et 72 % pour la génération Z.

Les générations les plus jeunes sont aussi très motivées par les autres dimensions du PER : 74 % de la génération Z parce qu'ils pourront financer un achat immobilier (54 % toutes générations confondues, soit - 20 points), et 72 % des Millennials parce que le PER leur permettra de partir plus tôt à la retraite (64 % toutes générations confondues, soit - 8 points).

Une prise de conscience inégale selon les régions

En plus d'une différence générationnelle, le baromètre met en lumière certaines particularités régionales. On remarque que les habitants des Pays de la Loire sont nettement plus nombreux (34 %) que la moyenne à avoir l'intention de souscrire un PER, suivi des résidents en Île-de-France (31 %), de ceux en Auvergne-Rhône-Alpes, en Bourgogne-Franche-Comté et en Centre-Val de Loire (30 % pour tous). A l'opposé, en-deçà de la moyenne nationale (28 %) de façon marquée et dégressivement, on trouve les habitants de Nouvelle-Aquitaine (24 %), du Grand-Est (22 %), de Normandie (21 %).

*« Le projet de la réforme des retraites a été interrompu l'année dernière par la crise sanitaire, mais elle reste indispensable au moins pour garantir l'équilibre financier du système ! Entre financement de la retraite par répartition et son financement par capitalisation encouragée pour le Gouvernement, on voit bien dans ce sondage la prise de conscience générale de la nécessité de préparer sa retraite. Ce qui est encore plus marqué chez les jeunes pour qui cette nécessité est une évidence ; ils ont raison car le secret d'une bonne préparation est l'épargne longue », observe **Stellane Cohen, Présidente d'Altaprofits.***

Définition des différentes générations

- . Z pour les personnes nées après 1995 ; ce sont les - de 26 ans.
- . Y ou les Millennials. Il s'agit des personnes nées entre 1980 et 1995 ; il s'agit de la tranche d'âge 26-41 ans.
- . X. Les personnes de cette génération sont nées entre 1960 et 1980 ; 41-61 ans est leur tranche d'âge.

Méthodologie : Le « Baromètre 2021 de l'Épargne en France et en régions » a été réalisé par IFOP du 19 au 26 avril 2021, auprès d'un échantillon de 2 400 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, et constitué selon la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne.

* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Baromètre IFOP pour Altaprofits, 2021** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

La restitution du « **Baromètre IFOP pour Altaprofits, 2021** » est disponible sur demande.

Contact presse :

Brigitte Huguet - Tél. + 33 1 46 34 78 61 - information-presse@altaprofits.fr

SUIVEZ-NOUS :



#GestiondePatrimoine
#assurancevie #Epargne #retraite

A propos d'Altaprofits : Altaprofits est une Société de Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet depuis 1999.

Son ambition : défendre les épargnants et leur proposer des solutions de placements sur Internet associées à l'expertise de conseillers en gestion de patrimoine.

Altaprofits propose :

- Des solutions en épargne, retraite et immobilier conçues pour tous les projets et avec des partenaires assureurs et sociétés de gestion d'actifs de renom. Ses contrats sont régulièrement récompensés par la presse financière et patrimoniale.
- Une équipe de conseillers à l'expertise patrimoniale reconnue qui accompagnent les épargnants dans la construction, la valorisation et la transmission de leur patrimoine. Décryptage de l'actualité économique et financière, clarté et transparence constituent leurs priorités.
- Une plateforme internet altaprofits.com, pour consulter et interagir en toute sécurité et en temps réel sur l'épargne et un robo-advisor qui permet de suivre et d'optimiser la gestion financière de son contrat, en analysant quotidiennement le couple rendement/risque.

Au service de toutes les stratégies patrimoniales, les principaux domaines d'expertise d'Altaprofits sont l'assurance vie, la retraite, la prévoyance individuelle, l'investissement en immobilier à travers les SCPI et les produits de défiscalisation.

Altaprofits est une Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital de 11 912 727,82 euros ayant son siège social au 17, rue de la Paix - 75002 Paris. Elle est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 535 041 669 et sur le registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance (www.orias.fr) sous le numéro 11 063 754. Tél. : 01 44 77 12 14 (*appel non surtaxé*).

Communication à destination des professionnels.